

商学研究科紀要

【論文】

- 完全子会社とジョイント・ベンチャーのコンペティティブ・レスポンス・スピードにおける差異
—日本のLCC 4社のケーススタディ— 佐々木博之 1
- ダイナミック・ケイパビリティ論の課題と展望
—企業家の役割に着目しながら— 加納 拓和 25
- 連続起業家の事業機会の認識
—創造的認知の応用— 鄭 雅方 41
- 第三者機関による推奨を含む機能性食品広告に対する消費者の反応
—制度に関する知識と広告懐疑の関係性— 峯尾 圭 61
- ベトナム人が日本語ビジネスコミュニケーションを習得する困難さ
—実践日本語コミュニケーション検定結果から— 小西由樹子 81
- The Notion of “Profit Sharing Investment Accounts” in the Islamic Conceptual Frameworks:
A Comparison with the IASB Conceptual Framework Aprilia Beta Suandi 97
- 貸出金の公正価値情報に関する考察 岡田慎太郎 121

【博士学位申請論文審査報告書】

2016年7月商学研究科運営委員会

- 玉置 浩伸 提出 出身企業における破綻等の問題が起業家および
ベンチャーのパフォーマンスに与える影響
—定性・定量両面からの探索的アプローチ— 143
- 淀川 高喜 提出 ITを活用した変革のマネジメント
—ITを活用した計画的かつ創発的な変革の方法— 161
- 上田 雅夫 提出 連想ネットワークのブランド管理への活用
—個人のブランド連想ネットワークの収集とその活用— 185
- 清水 弘幸 提出 分権的取引と貨幣の非中立性 199
- 安藤 和代 提出 説得メカニズムからみた消費者行動プロセスに及ぼすクチコミ効果 211
- 米澤 聡士 提出 外航海運業における人的資源のグローバル統合 223